



Traffic manager automatico, Carousel aggiorna in tempo reale le richieste dei clienti valorizzando le potenzialità economiche di siti e network

Pubblicità on line, e-commerce, e-mail marketing: come trarne il massimo vantaggio? Una vera sfida per gli scienziati informatici... La soluzione viene da Noesis, fondata da Nicola Ciaramella, docente di Business Intelligence presso l'Università di Pisa, esperto manager e imprenditore.

“Abbiamo portato sul mercato una tecnologia di nostra invenzione che abbiamo battezzato Carousel ispirandoci al

Un'efficace soluzione per incrementare i profitti on line

mitico Carosello televisivo. La sua funzione è quella di ottimizzare i risultati delle pubblicità su web, delle e-mail promozionali e degli articoli consigliati su giornali in rete. Grazie a Carousel vantiamo prestigiose referenze, dai siti repubblica.it e libero.it in Italia a multimania.nl all'estero. Siamo inoltre partner di GroupM del gruppo WPP, leader mondiale dei servizi marketing”.
Ma come funziona Carousel?

“Tanto è complesso il suo cuore – complicato intreccio di algoritmi esoterici – tanto è semplice e non invasivo il suo utilizzo. Carousel non sostituisce l'ad server o il sistema di commercio elettronico già in uso all'azienda ma si limita esclusivamente a pilotarli dall'esterno aggiungendo nuove funzionalità ed esaltandone le

performance in termini di contatti e profitto. Last but not least, abilitando nuovi modelli di e-business. Il tutto via web, senza alcuna installazione di software e senza formare personale, nel pieno rispetto dei flussi operativi esistenti”.

Altre proposte Noesis?

“La nostra sister company Inventa è specializzata in database marketing: microtargeting, offerte personalizzate, storie di acquisto, predizione acquisti, customer lifecycle, fidelizzazione e prevenzione dell'abbandono, cross e up-selling, markdown, dynamic pricing. Tecniche apprezzate da molti, fra cui il marchio Gucci”.

NOESIS SRL
Corso Italia 89 - Pisa - Tel. 050 9911080
www.linkedin.com/company/noesis-srl
www.noesis-research.com